

PKI. 525. 13. 2022



UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

URZĄD MIASTA RACIBÓRZ
WYDZIAŁ PROMOCJI, KULTURY, TURYSTYKI I SPORTU
Wp. 22. 06. 2022
RKP.....zał.
Podpis.....
22.06.2022

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/~~niepobieranie*~~”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Prezydent Miasta Raciborza, Króla Stefana Batorego 6, 47-400 Racibórz.
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Ze względu na swoją złożoność i wieloaspektowość, zadanie wyczerpuje więcej niż jeden rodzaj zadania, wymieniony w art. 4 Ustawy o działalności pożytku publicznego i wolontariacie, tym samym: 15) działalności na rzecz dzieci i młodzieży, w tym wypoczynku dzieci i młodzieży; 16) kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego.

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa oferenta: POZYTYWNIENAKRĘCENI, Forma prawna: Fundacja, Numer KRS: 0000921454, Adres siedziby: Króla Stefana Batorego 7/2, 47-400 Racibórz, Strona WWW: www.pozytywnienakreceni.pl Adres do korespondencji: Króla Stefana Batorego 7/2, 47-400 Racibórz, Adres e-mail: mikolaj@pozytywnienakreceni.pl – jarek@pozytywnienakreceni.pl Telefon:	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Imię i nazwisko: Mikołaj Filipek, Telefon: Adres e-mail: mikolaj@pozytywnienakreceni.pl

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Organizacja III Raciborskiego Festiwalu Gamingowego			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	01.07.2022	Data zakończenia	31.07.2022
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
Miejsce organizacji: Zamek Piastowski w Raciborzu, ul. Zamkowa 2, 47-400 Racibórz. Zadanie zakłada realizację III Raciborskiego Festiwalu Gamingowego. Festiwal stanowi kolejną edycję udanej, raciborskiej imprezy e-sportowej. Jest to pierwsza edycja po spowodowanej pandemią przerwie. Poprzednie edycje w latach 2018 i 2019 zgromadziły odpowiednio 1400 i 1300 osób. Kontynuację przerwała pandemia. Festiwal stanowi odpowiedź na potrzebę miłośników e-sportu, którzy mają ograniczony dostęp do tego typu wydarzeń. E-sport jest niezwykle popularną dyscypliną sportu zrzeszającą setki tysięcy fanów w całej Polsce i miliony w Europie oraz na Świecie. Wnioskowane do wsparcia zadanie zakłada: Organizację trzydniowego wydarzenia o charakterze gamingowym zakładającego przeprowadzenie rozgrywek w popularne w świecie gamingowym tytuły takie jak Counter-Strike GO, League of Legends oraz wolne rozgrywki w FIFA 2021. Dodatkowo, przewiduje się następujące atrakcje:				

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 1

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

290de
22.06.2022
[Signature]

Retrosfera - retro komputery i konsole np. Amiga, Comodore;
 Gamedot - prezentacja gier komputerowych i planszowych;
 Kącik Fantasy;
 Pokaz minimum 10 costplayerów w czasie festiwalu;
 Wykłady z cyberbezpieczeństwa w sieci;
 Stoisko alko-gogle;
 Foodtrucki - 3 stanowiska plus grill;
 Zwik - stoisko z wodą i lemoniadą.

Działanie zakłada przeprowadzenie eliminacji do obu głównych gier w pierwszym i drugim dniu oraz finału w trzecim. Rozgrywki emitowane będą również on-line. Starcia graczy przeplatane będą wyżej wymienionymi atrakcjami, które pozwolą na urozmaicenie pobytu na festiwalu. Wartością dodaną będzie przeprowadzenie przez profesjonalnego trenera wykładów dotyczących cyberbezpieczeństwa i bezpieczeństwa podczas grania w gry on-line. Planuje się przeprowadzenie minimum dwóch, jednogodzinnych wykładów. Wydarzenie promowane również w formie kampanii marketingowej w mediach społecznościowych. Wydarzenie swoim patronatem objęli: Starosta Raciborski – Grzegorz Swoboda, Konsul Generalna RP w Ostrawie – Izabella Wołfejko – Chwastowicz. Na festiwal zaproszeni zostaną również Polacy mieszkający w Republice Czeskiej, co zorganizowane zostanie dzięki wsparciu Konsul Generalnej RP oraz polskiej organizacji w Czechach: Kongresowi Polaków w Republice Czeskiej.

Szacowana liczba uczestników (graczy): 180 zawodników;
 Szacowana liczba odwiedzających (kibiców): 1200 osób + 200 Czechów.

Wydarzenie jest odpowiedzią na małą liczbę tego typu wydarzeń w Polsce oraz sąsiedniej Republice Czeskiej – gdzie brak tego typu wydarzeń na północy kraju.

Wydarzenie adresowane do osób w przedziale 14 – 60 lat. W zasięgu 100 km od miejsca realizacji festiwalu mamy dostęp do 7 milionów ludzi. Wydarzenie promować będzie Miasto Racibórz i pozwoli na ściągnięcie do niego graczy z całej Polski.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów/źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Organizacja wydarzenia w które zaangażowana zostanie wspólnota lokalna	1	Zdjęcia, filmy, informacje prasowe.
Zapewnienie rekreacji i formy spędzania czasu wolnego dzieciom	5 atrakcji podczas festiwalu (m.in. Retrosfera, Gamedot, kącik Fantasy, wykłady z ceberbezpieczeństwa, stoisko alko-gogle)	Dokumentacja fotograficzna
Udział Polaków mieszkających w Republice Czeskiej w wydarzeniu w Polsce.	min. 30 osób	Lista obecności, dokumentacja fotograficzna.

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Oferent jest Fundacją zraszającą osoby odpowiedzialne za realizację poprzednich dwóch edycji Festiwalu – Oferent posiada doświadczenie i wiedzę związaną z realizacją przedmiotowego zadania. Wszystkie elementy niezbędne do realizacji przedsięwzięcia są w posiadaniu Oferenta – wynajęcie Zamku Piastowskiego, wynajem komputerów gamingowych, podpisanie umów z osobami, które zapewnią dodatkowe atrakcje w trakcie festiwalu. Brakiem są aktualnie środki na administrowanie i zarządzanie siecią cyfrową na której rozgrywać będzie się rywalizacja w ww. tytuły gier. Na ten problem odpowiedzieć ma niniejszy wniosek.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Zakup usługi administrowania wydarzeniem od strony sieciowej i cyfrowej – zarządzanie rozgrywkami gamingowymi.	12.000,00		
2.	Koszt 2	-		
3.	Koszt 3	-		
4.	Koszt 4	-		
5.	Koszt 5	-		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		12.000,00	6.000,00	6.000,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)*/zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)*/zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym*/inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
.....
.....
.....
.....
Mikołaj Filipak

Data 22.06.2022 r.

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)