

Obszary strategicznej interwencji - konkurencyjne	OSI tożsamość: park kulturowy Stare Miasto w Raciborzu, Zamek Piastowski i Park Zamkowy; dla którego priorytetem jest rozwój funkcji związanych z turystyką, kulturą i gastronomią.																								
	OSI turystyka i rekreacja: Arboretum Bramy Morawskiej, kompleks Obora, tereny suchego zbiornika przeciwpowodziowego i wokół zbiornika; dla którego priorytetem jest rozwój funkcji związanych z aktywnym wypoczynkiem.																								
	OSI inwestycje: wzdłuż drogi Racibórz-Pszczyna oraz Wschodniej Obwodnicy Raciborza; dla którego priorytetem jest rozwój funkcji biznesowych, prowadzący do dywersyfikacji struktury gospodarczej miasta.																								
Obszary strategicznej interwencji - problemowe	OSI rewitalizacja: ustalany odrębnie w gminnym programie rewitalizacji; dla którego priorytetem jest wyprowadzanie ze stanu kryzysowego obszarów zdegradowanych, prowadzone w sposób kompleksowy, poprzez zintegrowane działania na rzecz lokalnej społeczności, przestrzeni i gospodarki.																								
	OSI stykowe: obszary intensywnej suburbanizacji na pograniczu Raciborza i sąsiadujących gmin; dla którego priorytetem jest zapewnienie dobrej łączalności (w tym z wykorzystaniem publicznego transportu zbiorowego) tych terenów z obszarem śródmiejskim oraz głównymi koncentratorami ruchu na terenie Raciborza.																								
Monitorowanie wykonania	Monitorowanie w zakresie kierunków działań i przedsięwzięć strategicznych prowadzone w sposób jakościowy w zestawieniach tabelarycznych. Prowadzone w cyklu rocznym, każdorazowo zgodnym z harmonogramem prac przewidzianych w związku z opracowaniem „Raportu o stanie miasta”.																								
Kierunki działań i przedsięwzięcia strategiczne	K1.1.1-3. P1.1.1.	K1.2.1-4. P1.2.1-3.	K1.3.1-9. P1.3.1-5.	K1.4.1-2. P1.4.1-2.	K1.5.1-9. P1.5.1.	K2.1.1-2. P2.1.1-3.	K2.2.1-3. P2.2.1.	K2.3.1-5. P2.3.1-2.	K2.4.1-5. P2.4.1-5.	K2.5.1-3. P2.5.1.	K3.1.1-6. P3.1.1.	K3.2.1-4. P3.2.1-5.	K3.3.1-3. P3.3.1.	K3.4.1-2. P3.4.1.	K3.5.1. ---	K4.1.1-3. P4.1.1-2.	K4.2.1-5. P4.2.1-4.	K4.3.1-5. P4.3.1-3.	K4.4.1-3. P4.4.1-7.	K4.5.1-4. P4.5.1-3.	K5.1.1-4. ---	K5.2.1-3. P5.2.1-2.	K5.3.1-3. P5.3.1.	K5.4.1-3. P5.4.1.	K5.5.1-3. P5.5.1-3.
Cele operacyjne	CO1.1. Dostępne finansowo i wygodne mieszkania.	CO1.2. Dobre warunki dla wychowania dzieci.	CO1.3. Atrakcyjne formy codziennego spędzania czasu wolnego.	CO1.4. Łatwy dostęp do i z większych ośrodków miejskich.	CO1.5. Inkluzyjna polityka społeczna i zdrowotna.	CO2.1. Dobre warunki dla prowadzenia działalności usługowej i przemysłowej.	CO2.2. Oferta edukacyjna dostosowana do lokalnego rynku pracy.	CO2.3. Zdywersyfikowana struktura gospodarcza.	CO2.4. Rozwinięte produkty turystyki krótkookresowej.	CO2.5. Atrakcyjne warunki dla nowych form wykonania pracy zarobkowej przez mieszkańców obszaru funkcjonalnego.	CO3.1. Poprawa jakości powietrza.	CO3.2. Kompleksowe podejście do terenów zielonych i niebieskich.	CO3.3. Świadoma gospodarka wodna.	CO3.4. Sprawne gospodarowanie odpadami.	CO3.5. Dobre warunki rozwoju rolnictwa.	CO4.1. Wysokiej jakości budownictwo mieszkaniowe w zwartych układach przestrzennych.	CO4.2. Funkcjonalna struktura przestrzenna miasta.	CO4.3. Zintegrowany system publicznego transportu zbiorowego dla miasta i jego obszaru funkcjonalnego.	CO4.4. Łatwy i bezpieczny dostęp do funkcji miejskich.	CO4.5. Nieuciągliwy ruch drogowy.	CO5.1. Sprawna współpraca samorządowa.	CO5.2. Wysoki poziom usług publicznych.	CO5.3. Polityka miejska bazująca na partnerstwie i dialogu.	CO5.4. Przyjazne warunki dla realizacji oddolnych inicjatyw mieszkańców i ich zrzeszeń.	CO5.5. Dobra komunikacja społeczna.
Monitorowanie realizacji celów strategicznych	Opinia mieszkańców Raciborza wyrażona drogą zestandaryzowanej ankiety internetowej. Badanie przeprowadzane w cyklu dwuletnim.																								
Główny miernik wynikowy realizacji celu strategicznego	Zmiana r/r liczby mieszkańców w wieku produkcyjnym (powyżej 17 r.ż., rok poprzedzający =100)		Przeciętne miesięczne wynagrodzenia brutto w powiecie w relacji do średniej krajowej (Polska=100)		Liczba dni z przekroczeniami wartości dopuszczalnej dobowej dla pyłu PM10 (dni)		Wypadki drogowe w powiecie na 100 tys. ludności		Dochody własne budżetu miasta na 1 mieszkańca (zł)																
Cel strategiczny	CS1. Atrakcyjność Raciborza jako miejsca zamieszkania i spędzania wolnego czasu.		CS2. Dynamika i zróżnicowanie życia gospodarczego w Raciborzu.		CS3. Aktywność Raciborza wobec wyzwań ekologicznych		CS4. Ład przestrzenny w Raciborzu.		CS5. Sprawne i efektywne zarządzanie Raciborzem przy współdziałaniu jego interesariuszy.																
Priorytet strategii wynikający z wizji RACIBÓRZ. IDEA2030	1. Racibórz przyjazny		2. Racibórz prężny		3. Racibórz ekologiczny		4. Racibórz zwarty		5. Racibórz dobrze zarządzany																