



EKS

URZĄD MIASTA RACIBÓRZ
BIURO OBSŁUGI INTERESANTÓW

WPN

29. 08. 2017

L.p.

podpisa

WZÓR

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie~~*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miasta w Raciborzu.			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Zadania w zakresie: 16) kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego.			
4. Tytuł zadania publicznego	Widowisko plenerowe z okazji 800-lecia Raciborza.			
5. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	04.10.2017 r.	Data zakończenia	31.12.2017 r.

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	
Nazwa: Stowarzyszenie Midraszowy Teatr Żydowski. Forma prawna: stowarzyszenie zwykłe. Nazwa i numer ewidencji: ewidencja stowarzyszeń zwykłych Starosty Powiatu Raciborskiego, nr 5. Adres siedziby: ul. Katowicka 27/33, 47-400 Racibórz	
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Nr tel.: 691 250 965 (Robert Urbanowski, prezes) e-mail: teatr.midrasz@gmail.com www.facebook.com/MidraszowyTeatrZydowski

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego
CEL. Celem realizacji „Widowiska plenerowego z okazji 800-lecia Raciborza” jest wzmocnienie świadomości historycznej i tożsamości lokalnej mieszkańców Raciborza, a także wzbogacenie oferty kulturalnej Miasta poprzez przygotowanie i publiczną prezentację widowiska plenerowego nawiązującego do wydarzeń historycznych miasta Racibórz, w okresie od października do grudnia 2017 r.
MIEJSCE REALIZACJI.

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Zadanie będzie realizowane na terenie Raciborza. Poszczególne jego aspekty będą się odbywały w różnych częściach miasta – próby teatralne, prace koncepcyjne i przygotowania organizacyjne będą odbywały się w miejscu pracy Stowarzyszenia przy ul. Opawskiej, natomiast finałowe widowisko plenerowe będzie miało miejsce na terenie podwórza zlokalizowanego w obrębie ulic Solnej, Długiej, Wojska Polskiego.

KONCEPCJA ARTYSTYCZNA.

„Widowisko plenerowe z okazji 800-lecia Raciborza” będzie multimedialnym działaniem teatralnym, realizowanym w historycznej części miasta – u krańca ulicy Solnej, na podwórzu pomiędzy ul. Długą a Wojska Polskiego.

W warstwie treściowej widowisko będzie nawiązywało do historycznych wydarzeń z dziejów Raciborza związanych z ze spaleniem raciborskiej synagogi w czasie „nocy kryształowej”. Przedstawiane sytuacje będą inspirowane opowiadaniem Hanny Krall nawiązującym do tamtejszych wydarzeń. Całe przedsięwzięcie będzie silnie osadzone w kontekście lokalnym odnosząc się do konkretnego miejsca, ludzi i wydarzeń mających miejsce w historii naszego miasta.

W warstwie estetycznej „Widowisko plenerowe z okazji 800-lecia Raciborza” – będzie korzystało z różnorodności sztuk i form wyrazu. Będzie to działanie interdyscyplinarne z dominującą rolą teatru (gra aktorska z elementami performance) przeplatane multimediami (wideoprojekcje), muzyką (off i na żywo), instalacją artystyczną i animacją publiczności.

Całe przedsięwzięcie będzie wpisujące się w nurt „site specific art.” (sztuka wykorzystująca specyfikę miejsca) – gdzie miejsce prezentacji artystycznej nie jest jedynie przedmiotem, ale staje się podmiotem działań twórczych, którego cechy charakterystyczne są inspiracją i bodźcem do określonych działań. Pozwala to wyeksponować ciekawe elementy wybranej przestrzeni, które często pozostają ukryte dla mieszkańców i zarazem wywołać u widzów poczucie zakorzenienia i szacunku dla miejsca.

DZIAŁANIA.

Przygotowania do realizacji widowiska.

W okresie przygotowań będą odbywać się systematyczne próby teatralne związane z adaptacją opowiadań Hanny Krall. Próby te będą odbywać się średnio 2 razy w tygodniu, będą trwały po ok. 3 h przez okres około 10 tygodni. Będą one realizowane z udziałem doświadczonych aktorów teatralnych, a także młodych, początkujących twórców. Prace artystyczne w naszym stowarzyszeniu z reguły przybierają formę kreacji zbiorowej, gdzie koncepcja artystyczna jest przygotowywana wspólnie przez cały zespół. Próby te będą odbywały się w miejscu dotychczasowych prób naszego teatru, zlokalizowanym przy ul. Opawskiej (szkoła języków obcych Hele Mele).

Ponadto w okresie pomiędzy próbami teatralnymi będą prowadzone przygotowania multimedialnych wideoprojekcji (stare fotografie, grafiki itp.), muzyki, instalacji artystycznych, koncepcji animacji publiczności.

Przygotowania widowiska obejmują także stworzenie scenografii, zakup i wykonanie rekwizytów, zakup i

wykonanie strojów, aranżację przestrzeni i planu sytuacyjnego. Istotnym zadaniem będzie także uzyskanie stosownych zezwoleń od właściciela terenu (w tym wypadku Miasta Racibórz), odpowiedniego zabezpieczenia miejsca widowiska, powiadomienie służb odpowiadających za bezpieczeństwo publiczne, przeszkolenie i zaangażowanie obsługi technicznej.

Promocja.

Okres około 6 tygodni przed prezentacją „Widowiska plenerowego z okazji 800-lecia Raciborza” będzie czasem rozpoczęcia promocji projektu.

Promocja ta będzie miała szeroki, wielokanałowy charakter. Będą wykorzystywane w jej ramach takie narzędzia, jak: materiały drukowane, Internet, media lokalne i regionalne, zaproszenia imienne, a także marketing szeptany.

W pierwszej kolejności zostaną opracowane materiały promocyjne: plakat i ulotka. Będą one dystrybuowane przez członków Stowarzyszenia, m.in. za pośrednictwem instytucji publicznych (głównie placówek edukacyjnych i instytucji kultury), prywatnych lokali (pubów, restauracji, sklepów), a także bezpośrednio wśród mieszkańców przestrzeni okolic przestrzeni w której ma odbywać się widowisko.

Jednocześnie prowadzony będzie fanpage Stowarzyszenia na portalu społecznościowym facebook, gdzie z dużym wyprzedzeniem zostanie utworzone wydarzenie informujące o „Widowisku plenerowym”. Będzie ono reklamowane i stale aktualizowane i będą na nie zapraszani mieszkańcy Raciborza i sąsiednich ośrodków miejskich i wiejskich w celu wywołania jak największego zainteresowania przedsięwzięciem. Dodatkowo w ramach promocji internetowej prowadzony będzie mailing pośród prywatnych kontaktów e-mail członków naszego Stowarzyszenia.

Istotnym narzędziem promocji projektu i finałowego wydarzenia będą lokalne oraz regionalne media . W ciągu około 6 tygodni opracujemy i prześlemy do lokalnych i regionalnych portali internetowych oraz gazet kilka informacji prasowych prezentujących ideę projektu, zapraszających na jego finał, omawiających kontekst przedsięwzięcia. Zarazem postaramy się o emisję zapowiedzi radiowych oraz telewizyjnych. W tym celu zamierzamy zaangażować wszystkie raciborskie lokalne media (portale internetowe, gazety lokalne, radio i telewizja), a także media regionalne (m.in. radio Katowice, TVP Katowice, Dziennik Zachodni, silesia.kultura.pl).

Ważnym narzędziem promocji będą także zaproszenia imienne przekazywane przedstawicielom instytucji publicznych, organizacji, firm, a także marketing szeptany (ustne zaproszenia kierowane do znajomych, współpracowników itp.).

Istotnym elementem promocji będzie wykonanie fotografii oraz materiałów wideo zarówno przed prezentacją widowiska, jak i w jego trakcie. Zdjęcia i materiały wideo wykonane przed zostaną wykorzystane do promocji projektu i zaproszenia raciborzan do udziału w finale, a dokumentacja wykonana w trakcie widowiska zostanie wykorzystana do prezentacji efektów projektu w lokalnych i regionalnych mediach, portalach społecznościowych itp.

Zarządzanie i logistyka.

Ważnym aspektem projektu jest zarządzanie nim i wykonywanie niezbędnych zadań logistycznych.

W celu zarządzania projektem zostanie utworzona grupa zarządzająca składająca się z koordynatora projektu i członków zarządu stowarzyszenia. Będzie ona odpowiadała za podejmowanie kluczowych decyzji i delegowanie najważniejszych zadań, opracowanie szczegółowego harmonogramu realizacji poszczególnych działań. Grupa zarządzająca będzie także odpowiedzialna za zatrudnienie pozostałego personelu (specjalisty ds. finansowo-księgowych, aktorów, usługodawców) oraz współpracę z wolontariuszami.

Osobą odpowiedzialną za całość realizacji projektu będzie koordynator. Jego zadaniem będzie współpraca z dostawcami usług zewnętrznymi, dbanie o realizację harmonogramu projektu oraz wydatkowanie środków zgodnie z kosztorysem, kierowanie realizacją poszczególnych działań i organizowanie ich, bieżąca współpraca z Urzędem Miasta, przygotowywanie sprawozdań.

Za opracowywanie umów, księgowanie i opisywanie dokumentacji finansowej, opracowanie finansowej części sprawozdań będzie odpowiadać zatrudniony specjalista ds. finansowo-księgowych.

Łącznie do projektu w formie odpłatnej zaangażowanych będzie 8 osób - na podstawie umów o dzieło i zlecenia (5 aktorów, realizator dźwięku i oświetlenia, koordynator, specj. ds. księgowości) - gdzie wysokość ich honorariów i tak nie będzie mogła w pełni zrekomensować kosztów wykonanej pracy z uwagi na ograniczenia finansowe „mikrograntu”. Taka forma wynagradzania będzie możliwa ze względu na fakt, że zaangażowane osoby będą wywodzić się przede wszystkim ze stałego zespołu Stowarzyszenia.

Do realizacji określonych działań projektu będą delegowani także wolontariusze (spośród członków Stowarzyszenia oraz osób współpracujących ze Stowarzyszeniem).

Do udziału w teatralnej części widowiska zostaną zaangażowani doświadczeni aktorzy z prowadzonego przez nas Midraszowego Teatru Żydowskiego.

Do wykonania usług takich jak nagłośnienie i oświetlenie czy dokumentacja foto i wideo zostaną zaangażowane zewnętrzne podmioty lub osoby specjalizujące się w ich dostarczaniu.

Finał.

Finałem projektu będzie realizacja „Widowiska plenerowego”. Będzie to przedstawienie teatralne realizowane w przestrzeni podwórza między ulicami Solną, Długą i Wojska Polskiego, które będzie urozmaicone prezentacjami multimedialnymi, muzyką, animacją publiczności, instalacją artystyczną, techniką świetlną.

Wydarzenie odbędzie się wieczorową porą w grudniu. Będzie ono prezentowało efekty wcześniejszych kilkunastotygodniowych przygotowań artystycznych i organizacyjnych.

Widowisko będzie trwało około 1,5 godziny.

ODBIORCY ZADANIA.

Odbiorcami zadania będą głównie mieszkańcy Raciborza, ale też zaproszone osoby spoza Raciborza

(zainteresowane sztuką teatralną, kulturą żydowską, historią regionalną itp.).

Działania promocyjne projektu będziemy kierować do kilku głównych grup docelowych: młodzieży szkolnej z terenu Raciborza (wiek gimnazjalny, szkoły średniej i studenci), mieszkańców aktywnych zawodowo, osób zaangażowanych w działalność artystyczną i kulturalną z Raciborza i spoza Raciborza, mieszkańców okolic przestrzeni w której odbędzie się widowisko plenerowe, osób zainteresowanych dziedzictwem kulturowym i historycznym miasta.

Szacujemy, że w widowisku plenerowym weźmie udział minimum 200 osób.

WKŁAD OSOBOWY I RZECZOWY.

Wkładem osobowym będzie praca wolontariuszy.

W przygotowania i realizację przedsięwzięcia będzie zaangażowanych 8 wolontariuszy.

Wolontariusze będą realizować konkretne zadania projektu, które wykraczają poza zadania należące do aktorów, koordynatora, specj. ds. księgowości.

W charakterze wolontariuszy będą zaangażowani członkowie stowarzyszenia oraz osoby „zewnątrzne” współpracujące ze Stowarzyszeniem.

Role pełnione przez wolontariuszy w projekcie to:

specjalista ds. promocji – 1 osoba (umowa wolontariacka) – wszelkie zadania związane z promocją;

obsługa techniczna – 4 osoby (umowy wolontariackie) – wszelkie prace związane z zabezpieczeniem terenu, planem sytuacyjnym, aranżacją przestrzeni, technicznymi pracami związanymi ze scenografią, rekwizytami, nagłośnieniem i oświetleniem;

prace artystyczne – 3 osoby (umowy wolontariackie) - przygotowanie scenografii, strojów, instalacji artystycznej, wideoprojektacji, muzyki, opracowanie koncepcji artystycznej całego przedsięwzięcia, pełnienie dodatkowych ról w widowisku (m.in. animatorzy publiczności).

Do projektu zostanie zaangażowanych min. 8 wolontariuszy wykonujących pracę o łącznej wartości 9 600 zł (8 osób x 20 h x 30 zł x 2 miesiące; stawka godzinowa pracy wolontariuszy została przyjęta na podstawie wytycznych Ministerstwa Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej odnoszących się do kosztów pracy wolontariuszy nie będących ekspertami w projektach realizowanych w ramach Programu Operacyjnego Fundusz Inicjatyw Obywatelskich).

Wkład rzeczowy będą stanowić głównie sale na próby do spektaklu udostępniane nam nieodpłatnie przez szkołę języków obcych Hele Mele. Wartość tego wkładu szacujemy na około 3000 zł (średnio 6 h prób w tygodniu x 10 tygodni x 50 zł/h).

Ponadto wkład rzeczowy stanowić będą te elementy rekwizytów, strojów i elementów scenografii, które wykorzystamy z prywatnych zasobów (zakładamy, że część tych rzeczy zakupimy z dotacji, ale nie jest możliwe zapewnienie wszystkich niezbędnych elementów strojów czy scenografii za kwotę 1000 zł).

Dodatkowo wkład rzeczowy stanowić będą prywatne telefony i Internet wykorzystywane do komunikacji zespołu

w celu realizacji projektu, prywatne urządzenia biurowe (komputery, drukarki), prywatne samochody niezbędne do przewożenia np. rekwizytów czy elementów scenografii (ze sklepu do Sali prób czy z prywatnych zasobów do Sali prób) oraz transportu osób (aktorów, wolontariuszy itp.).

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Zakładane rzeczowe rezultaty realizacji zadania:

- 1 widowisko plenerowe z okazji 800-lecia Raciborza,
- min. 200 odbiorców realizowanego zadania,
- 100 sztuk plakatów,
- 1000 sztuk ulotek,
- dokumentacja fotograficzna i wideo widowiska plenerowego,
- 1 kampania reklamowa na portalu społecznościowym facebook.

Zakładane społeczne rezultaty realizacji zadania:

- wzbogacenie oferty kulturalnej Raciborza o mało dostępne formy przekazu artystycznego,
- zaangażowanie mieszkańców w aktywny udział w obchodach 800 lat praw miejskich Raciborza,
- zwiększenie poziomu świadomości historycznej mieszkańców Raciborza na temat miasta,
- wzrost poczucia tożsamości lokalnej i emocjonalnego przywiązania do przestrzeni miasta wśród mieszkańców Raciborza (szczególnie tych z młodego pokolenia),
- upamiętnienie ważnych z historycznego punktu widzenia wydarzeń dotyczących społeczności żydowskiej, mających znaczący wpływ na rozwój miasta w jego historii.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
1.	Wynagrodzenia aktorów zaangażowanych w realizację widowiska plenerowego (5 aktorów x 700 zł).	3500,00 zł	3500,00 zł	0,00 zł
2.	Wynagrodzenie koordynatora projektu.	500,00 zł	500,00 zł	0,00 zł
3.	Wynagrodzenie specjalisty ds. finansowych.	400,00 zł	400,00 zł	0,00 zł
	Specjalista ds. promocji.	1200,00 zł	0,00	1200,00 zł (wkład osobowy)

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.

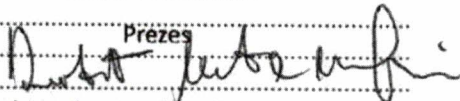
4.	Wynagrodzenia realizatora oświetlenia i dźwięku.	500,00 zł	500,00 zł	0,00 zł
5.	Wynajem nagłośnienia, oświetlenia i sprzętu multimedialnego.	1800,00 zł	1800,00 zł	0,00 zł
6.	Druk i projekt materiałów promocyjnych (plakaty i ulotki).	600,00 zł	600,00 zł	0,00 zł
7.	Reklama na portalu społecznościowym facebook.	100,00 zł	100,00 zł	0,00 zł
7.	Zakup elementów scenografii, rekwizytów i strojów.	1000,00 zł	1000,00 zł	0,00 zł
8.	Wykonanie dokumentacji foto i wideo.	1400,00 zł	1400,00 zł	0,00 zł
9.	Transport elementów scenografii, rekwizytów itp.	200,00 zł	200,00 zł	0,00 zł
10.	Obsługa techniczna (4 osoby x 20 h x 30 zł x 2 mies.)	4 800,00 zł	0,00 zł	4 800,00 zł (wkład osobowy)
11.	Prace artystyczne – realizacja scenografii, rekwizytów, strojów, opracowanie koncepcji artystycznej (3 osoby x 20 h x 30 zł x 2 mies.)	3 600,00 zł	0,00 zł	3 600,00 zł (wkład osobowy)
Koszty ogółem:		19 600,00 zł	10 000 zł	9 600 zł

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy ~~pobieranie~~*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

Midraszowy Teatr Żydowski
Robert Urbanowski

Prezes



(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta)

Data 29.08.2017

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.

Racibórz, 4 maja 2017 r.

SP.512.4.1.2017


**Zarząd Stowarzyszenia
Midraszowy Teatr Żydowski
ul. Katowicka 27/33
47 – 400 RACIBÓRZ**

ZAWIADOMIENIE O WPISIE DO EWIDENCJI STOWARZYSZEŃ ZWYKŁYCH PROWADZONEJ PRZEZ STAROSTĘ RACIBORSKIEGO.

Na podstawie art. 40 ust.5 oraz art.40 a ust.1 i ust.4 ustawy z dnia 7 kwietnia 1989 r. Prawo o stowarzyszeniach (Dz. U. z 2015 r. poz. 1393 ze zm.) Starosta Raciborski niniejszym zawiadamia, że **Stowarzyszenie Midraszowy Teatr Żydowski** mające siedzibę w **Raciborzu przy ul. Katowickiej 27/33**, na wniosek zarządu, zostało wpisane do ewidencji stowarzyszeń zwykłych prowadzonej przez Starostę Raciborskiego pod poz. nr 5 i na podstawie art.8 ust.5 pkt 2. w/w ustawy podlega nadzorowi Starosty Raciborskiego.

Ponadto informuję, że zgodnie z art. 40 b ust. 2 w/w ustawy stowarzyszenie jest zobowiązane do składania organowi nadzoru wniosku o każdej zmianie danych zamieszczanych w ewidencji w terminie 7 dni od wystąpienia zdarzenia uzasadniającego zmianę tych danych, załączając dokumenty stanowiące podstawę zmiany.

Z up. STAROSTY



Karolina Kunicka
KIEROWNIK REFERATU
PROMOCJI I ROZWOJU POWIATU